



CAS Value Based Management

Führen Sie Unternehmen wertorientiert

Unternehmen müssen Werte schaffen. Dies gelingt durch eine Verbesserung der Ertragskraft und profitables Wachstum. Wertorientierung zeigt sich jedoch nicht nur im Handeln, sondern auch in der Organisation. Wertorientierte Unternehmensführung ist auf allen Ebenen des Unternehmens systematisch verankert und verlangt aufeinander abgestimmte Informations-, Führungs- und Vergütungssysteme.

Das CAS Value Based Management zeigt zunächst auf, was Werte sind, wie sie entstehen, gemessen und gesteuert werden. Auf Basis eines theoretischen Bezugsrahmens werden die in der Praxis wesentlichen Berechnungsmethoden dargestellt. Dazu werden zunächst einzelne Projekte, schliesslich ganze Unternehmen bewertet. Konkrete Beispiele führen durch den gesamten Prozess (Forecasting, Ableitung der Kapitalkosten, Planung der Kapitalstruktur etc.). In einem weiteren Schritt wird dargestellt, wie diese Erkenntnisse bei der Gestaltung von Informations-, Führungs- und Vergütungssystemen umgesetzt werden.

Ziele Die Teilnehmenden erwerben fundierte Kenntnisse über wertorientierte Unternehmensführung. Sie sind in der Lage, Projekte und Unternehmen zu bewerten und können diese Erkenntnisse in die praktische Arbeit übertragen. Sie kennen die Werttreiber, wissen wie sie gesteuert werden und entwickeln daraus Informations-, Führungs- und Vergütungssysteme.

Inhalte	Das CAS besteht aus insgesamt 5 Modulen: Modul 1: Grundlagen des Value Based Management Modul 2: Bewertung von Projekten und Unternehmen Modul 3: Performance Management Modul 4: Working Capital Management Modul 5: Wertorientierte Vergütung Das Programm besteht aus Präsenz-, Onlineunterricht und Selbststudium. Der Unterricht ist mit Lehrgesprächen und Anwendungsübungen aktiv und erlebnisorientiert gestaltet. Beispiele, Reflexionen und Case Studies erleichtern die Umsetzung des erworbenen Wissens in die eigene Praxis.	
Zielpublikum	Das CAS Value Based Management richtet sich an Personen, die Führungsfunktionen im Finanzbereich innehaben oder sich darauf vorbereiten, Treuhänder/-innen und Unternehmensberater/-innen sowie Firmenkundenbetreuer/-innen von Banken oder Finanzinstituten oder Fachexperten/-innen, die ihr Wissen verbreitern wollen.	
Voraussetzungen	Das Weiterbildungsprogramm richtet sich vornehmlich an Personen mit einem akademischen Abschluss einer anerkannten Hochschule und einschlägiger Berufspraxis nach Abschluss des Programms. Personen mit äquivalenten Kompetenzen werden aufgenommen, wenn sich die Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt.	
Abschluss	Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS	
Daten	11.9.2026 bis 18.12.2026 Unterricht i.d.R. an jedem Freitag von 13.15 bis 18.35 Uhr (Zürich) und jeden zweiten Samstag von 08.40 bis 16.15 Uhr (Online).	
Ort	Zürich Sihlpost und Online	
Kosten	CHF 8 700,- inkl. Kursunterlagen und Prüfung	
Programmleitung	Prof. Dr. Marco Canipa marco.canipa@fhnw.ch	T +41 61 279 18 63
Koordination	Patricia Furrer patricia.furrer@fhnw.ch	T +41 61 279 18 28