



## CAS Geschäftsentwicklung

Den Wandel als Chance nutzen. Das Geschäft auf die Kundenbedürfnisse der Zukunft ausrichten. Die eigene Organisation den veränderten Anforderungen anpassen.

Die immer schnelleren Veränderungen im wirtschaftlichen Umfeld stellen Unternehmen vor neue Herausforderungen. Der Druck zur ständigen Weiterentwicklung des bestehenden Geschäfts einerseits und zur Erschliessung neuer Wachstumspotentiale andererseits nimmt zu. Digitalisierung, neue Geschäftsmodelle, Innovation und der Umgang mit den Faktoren Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Ambiguität – kurz VUKA – sind Themen, denen sich keine Führungskraft mehr entziehen kann.

Der CAS Geschäftsentwicklung zeigt, wie das eigene Geschäft auf die Herausforderungen der Zukunft getrimmt und die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig gesteigert werden kann. Er vermittelt die Grundlagen aktueller

Managementmethoden und bietet durch eine praxisorientierte Ausrichtung die Möglichkeit, direkte nutzbare Ergebnisse für das eigene Geschäft zu erarbeiten. Dank eines modularen Aufbaus können die Teilnehmenden die Unterrichtsinhalte dabei optimal auf die eigenen, individuellen Bedürfnisse abstimmen.

- Ziele**
- Sie lernen aktuelle betriebswirtschaftliche Methoden zur strategischen und operativen Geschäftsentwicklung kennen und wenden diese an eigenen Beispielen an
  - Sie erkennen aussichtsreiche Wachstumspotenziale und können diese zielgerichtet erschliessen
  - Sie können damit verbundene Projekte in beziehungsweise mit der eigenen Organisation erfolgreich anstossen und umzusetzen
  - Sie lernen Menschen aus anderen Branchen kennen und tauschen gegenseitig Erfahrungen aus

**Aufbau** Modularer Aufbau. Auf individuelle Bedürfnisse der Teilnehmerinnen und Teilnehmer angepasst. Zur Erlangung des Zertifikats „CAS Geschäftsentwicklung« müssen zwei Pflichtmodule sowie zwei Wahlpflichtmodule belegt und eine Abschlussarbeit verfasst werden.

#### **Pflichtmodule (Pflicht)**

##### **Strategische Geschäftsentwicklung**

- Strategisches Management im VUKA-Umfeld
- Analoge und digitale Geschäftsmodelle
- Marketing und Positionierung

##### **Aktuelle Managementmethoden**

- Agiles Management: Design Thinking, Scrum, Lean Startup
- Innovationsmethoden
- Digitale Transformation

#### **Wahlpflichtmodule (freie Wahl von 2 der 3 Module)**

##### **Geschäftsideen wirkungsvoll umsetzen**

- Businesspläne erarbeiten
- Geschäftsideen zielführend dokumentieren
- Finanzmanagement und Kennzahlen
- Kommunikation und Präsentation

##### **Veränderung anstossen und verankern**

- Change Management
- Projektmanagement

**Führungskompetenz**

- Selbstkompetenz und Entwicklung
- Zusammenarbeit und Führung
- Personalmanagement

**Abschlussarbeit** (Pflicht)**Leistungsnachweis über alle Module**

Selbständiges Erarbeiten und Präsentieren einer Geschäfts- bzw. Innovationsidee inkl. Umsetzungsplan

**Zielpublikum**

- Führungskräfte von KMU
- Verantwortliche für Geschäftsentwicklung / Business Development  
Projekt- und Produktverantwortliche

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies Geschäftsentwicklung FHNW,  
15 ECTS-Punkte

**Daten**

Start: 4. September 20226, Dauer rund 6 Monate

**Ort**

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Dornacherstrasse 394  
4053 Basel

**Kosten**

7 900

**Programmleitung**

Dr. Beat Birkenmeier  
beat.birkenmeier@fhnw.ch

T +41 56 202 81 94

**Koordination**

Sabrina Goop  
sabrina.goop@fhnw.ch

T +41 61 279 17 32